



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА РАЖАЊ
ОПШТИНСКА УПРАВА
Број: 000754227 2026 07013 002 007 020 271 15 020
Датум: 3. јун 2026. године
Трг Светог Саве 33
Тел. 037-841-174
РАЖАЊ

З А П И С Н И К

о раду и одлучивању Комисије за вредновање пројеката производње медијских садржаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Ражањ за 2026. годину са ранг листом

Састанак Комисије се одржава 3.6.2026. године са почетком у 9 часова

Састанку Комисије присуствују сви именовани чланови и то:

1. Мара Скенџић Рељић, Савез удружења "Асоцијација радио - телевизија Србије"
2. Виолета Јованов Пештанац, Удружење електронских медија Comnet
3. Валентин Мик, независни новинар и стручњак за медије

Комисија је утврдила дневни ред:

1. Предлагање износа средстава за подржане пројекте;
2. Утврђивање предлога о расподели средстава;

На Конкурсу за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години број 000754227 2026 07013 002 007 020 271 29 007 од 27.2.2026. године, до истека рока за достављање предлога пројеката, односно до 20.03.2026. године, приспеле су пријаве

Тачка 1.

Увид у пријаве поднете на Конкурс

Комисија се упознала са Записником о испуњености услова за учешће на Конкурсу број: 000754227 2026 07013 002 007 020 271 15 019 од 2. јуна 2026. године, о пријавама на Конкурс и осталом документацијом по основу Конкурса са платформе Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирање пројеката у области информисања (у даљем тексту ЛИС).

Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова.

На основу члана 14. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24 у даљем тексту: Правилник), Стручна служба општине Ражањ је обавестила учеснике конкурса са непотпуном документацијом или документацијом која је непрецизно попуњена да путем ЛИС-а отклоне недостатке у року од 8 дана, како би испунили услове за учешће на конкурс.

Члановима је указано да су у ЛИС-у администратори мера Регулаторно тело за електронске медије и Савет за штампу унели изречене мере за сваки медиј. Све поднете пријаве на Конкурс су биле без изречених мера.

Тачка 2.

Потписивање изјаве о непостојању сукоба интереса и необављању јавне функције

Сходно члану 23. став 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24 у даљем тексту: Правилник), Комисија је потписала изјаву да није у сукобу интереса и не обавља јавну функцију.

Тачка 3.

Закључивање уговора о делу са руководиоцем органа који је расписао Конкурс

Комисија је, на основу члана 199. Закона о раду („Службени гласник РС”, бр. 24/05, 61/05, 54/09, 32/13, 75/14, 13/17 - УС, 113/17 и 95/18 – аутентично тумачење), члана 25. ст. 13. и 14. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), члана 22. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24), Решења о именовању чланова комисије за спровођење Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Ражањ у 2026. години број: 000754227 2026 07013 002 007 020 271 04 011 од 23.4.2026. године, потписала уговор о делу са руководиоцем органа који је расписао Конкурс, чиме су утврђена међусобна права и обавезе и висина накнаде за рад.

Чланови Комисије су вршили оцењивање пријављених пројеката бодовањем сваког појединачног пројекта на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном

информисању и медијима чланом 17. Правилника као и Јавним позивом којим је расписан конкурс. Након утврђивања коначног броја бодова, формирана је ранг листа пројеката.

Критеријуми на основу којих је Комисија оцењивала пројекте уједно представљају и образложење за додељени број бодова.

Тачка 4.

Разматрање и оцењивање пројеката у складу са бодовном листом за оцењивање пројеката; сачињавање ранг листе пројеката на основу броја добијених бодова и сачињавање предлога органу који је расписао конкурс о износу средстава за подржане пројекте полазећи од планираних активности и оцене буџета пројеката, а на основу ранг листе

Након увида у Записник о испуњености услова за учешће на Конкурсу број: 000754227 2026 07013 002 007 020 271 15 019 од 2. јуна 2026. године, пријаве на Конкурс и осталу документацију по основу Конкурса, Комисија је путем платформе Јединственог информационог система, пријаве оценила на следећи начин:

1. ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО Кнеза Милоша 4, Ћуприја, 35230, Србија-Вина Ражањског виногорја – укус традиције и шанса за развој туризма

Представљање виноградарске традиције Ражањског виногорја, локалних винарија и малих произвођача, уз потенцијале развоја винског и руралног туризма.

Пројекат је посвећен представљању виноградарске традиције и потенцијала Ражањског виногорја кроз приче о локалним винаријама, малим произвођачима вина и могућностима развоја винског туризма. Кроз серијал медијских садржаја биће приказани природни услови за гајење винове лозе, процес производње вина и значај породичних виноградарских газдинстава. Циљ је да се јавност упозна са потенцијалима овог краја и подстакне већа препознатљивост Ражањског виногорја као подручја погодног за развој руралног и винског туризма.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.33 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 6 пројекта.

2. Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин Светог Саве 16/2, Параћин, 35250, Србија - РАЖАЊСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ“ – са посебним освртом на манифестациони туризам на територији општине Ражањ и њихов друштвени значај

Афирмација манифестација и манифестационог туризма у општини Ражањ као дела јавног интереса у области информисања.

Пројекат „Ражањске манифестације“ биће реализован кроз 10 медијских садржаја –3 репортаже и 7 тематска ТВ прилога – емитованих по две репризе у 30 термина. Кроз консултације са релевантним саговорницима, информисаће јавност о локалним развојним пројектима, улози верских објеката у очувању традиције, културе и духовности, као и репрезентативним манифестацијама које афирмишу Ражањ као културно-сензибилну и креативну средину.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 6 пројекта.

3. Предузеће „Агро- прес“ ДОО Гредетин, Ул. Саве Ковачевића 13,18213 Гредетин – Локалне новине помажу очувању идентитета заједнице и њеном материјалном јачању

Очување културног наслеђа, унапређење пољопривреде и развој туризма и њихов допринос економском јачању заједнице.

Медијски садржаји, њих 10 у текстуалном формату, и пет у аудио и видео формату на друштвеним мрежама и интернет платформи, у оквиру тематских прича различитих новинарских жанрова бавиће се културним, гастрономским и нематеријалним културним наслеђем у општини Ражањ као неискоришћена прилика за јачање материјалне, али и културне добробити локалне заједнице. Планиран је велики обим активности на прикупљању материјала за медијске садржаје од теренског рада, разговора са учесницима догађаја који су посвећени најављеној области, до стручне консултације са адекватним појединцима и организацијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 6 пројекта.

4. Предузеће „Агро- прес“ ДОО Гредетин, Ул. Саве Ковачевића 13,18213 Гредетин - ЛЕГЕНДЕ О НАСТАНКУ И НАЗИВУ РАЖАЊСКИХ НАСЕЉА - Радио емисије о настанку и називу ових насеља као трајни запис о нематеријалном наслеђу

Медијски аудио садржаји из области културе у циљу трајног очувања нематеријалног културног наслеђа о настанку и називу насеља у општини Ражањ.

У шест емисије, појединачно у трајању до 20 минута, биће представљено нематријално културно насеље општине Ражањ у виду аудио записа о легендама настанка и назива насеља у овом крају. У прављењу тих садржаја биће снимања материјала на терену и у студију са циљем да емисије буду што садржајније у информативном и документарном смислу. Осим емитовања преко радио таласа одређени медијски садржаји биће објављени и у текстуалном облику ради доступности глувонемим особама

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитет и предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.33 бодова и наранг листи заузео 4. место од укупно 6 пројекта.

5. Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин - „Ражањ – живот на селу: између одласка и останка“ – приче о људима, изазовима и могућностима опстанка у руралним срединама

Живот у руралним срединама општине Ражањ – изазови депопулације, одлазак младих и могућности за останак и развој села.

Пројекат „Ражањ – живот на селу: између одласка и останка“ има за циљ да кроз 12 текстуалних и мултимедијалних садржаја прикаже стварни живот у руралним срединама ове општине. Кроз интервјуе, репортаже и анализе биће представљени изазови са којима се суочавају мештани, али и позитивни примери људи који су одлучили да остану и развијају своје заједнице. Пројекат доприноси бољем разумевању проблема депопулације и указује на потенцијале за одрживи развој села.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и наранг листи заузео 5. место од укупно 6 пројекта.

6. Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш- „Од римског пута до модерног коридора: туристички и развојни потенцијали ражањског краја“

Истраживање и медијско представљање туристичких, културно-историјских и развојних потенцијала општине Ражањ.

Пројекат „Од римског пута до модерног коридора: туристички и развојни потенцијали ражањског краја“ кроз серију новинарских текстова истражиће и представити културно-историјско наслеђе, туристичке и развојне потенцијале општине Ражањ. Посебна пажња биће посвећена манастиру Свети Роман, траговима старог римског пута, локалним

манифестацијама, традиционалној гастрономији и природним лепотама овог подручја. Пројекат ће промовисати локални идентитет и указати на значај укључивања младих у очување традиције и развој туризма.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 6 пројекта.

Табеларно приказано

Ред. број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД)	ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД)	БР. БОДОВА
1.	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО Кнеза Милоша 4, Ћуприја, 35230, Србија	„Вина Ражањског виногорја – укус традиције и шанса за развој туризма	720.000,00	270.000,00	90,33
2.	Радио и телевизија Канал - М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин Светог Саве 16/2, Параћин, 35250, Србија	„РАЖАЊСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ“ – са посебним освртом на манифестацион и туризам на територији општине Ражањ и њихов друштвени значај“ – назив пројекта	540.000,00	270.000,00	88,67
3.	Предузеће „Агро- пресс“ ДОО Гредетин, Ул. Саве Ковачевића 13, 18213 Гредетин	„Локалне новине помажу очувању идентитета заједнице и њеном	295.000,00	235.000,00	80,00

		материјалном јачању			
4.	ПредузећеАгро- пресд.о.о. Гредетин Ул. Саве Ковачевића 13, 18213 Гредетин	“ЛЕГЕНДЕ О НАСТАНКУ И НАЗИВУ РАЖАЊСКИХ НАСЕЉА – Радио емисије о настанку и називу ових насеља као трајни запис о нематеријалном наслеђу	332.000,00	260.000,00	59,33
5.	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин, Стрижа 66,35250 Параћин,	„Ражањ – живот на селу: између одласка и останка“ – приче о људима, изазовима и могућностима опстанка у руралним срединама	250.000,00	200.000,00	59,00
6.	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш Милеве Марић Ајнштајн Прилаз 27, Ниш, 18000, Србија	Од римског пута до модерног коридора: туристички и развојни потенцијали ражањског краја	335.000,00	250.000,00	51,33

**Тачка 5.
Текућа питања**

Пројекти су разматрани са становишта основних критеријума, оправданих трошкова и усклађености буџета са наведеним циљевима и активностима.

Комисија је на основу детаљног прегледа свих приспелих пријава по конкурсном извршила бодовање и расподелу средстава.

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА

На основу сачињене ранг листе и расположивих средстава у износу од 300.000,00 динара, Комисија предлаже да се средства доделе пројектима у следећим износима:

Редни број	Назив медија	Бр. бодова	Додељен износ у 2026.години
1.	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	90,33	90.000,00
2.	Радио телевизија Канал М ДОО Параћин	88,67	80.000,00
3.	Предузеће „Агро- пресс“ ДОО Гредетин- новине	80,00	80.000,00
4.	Предузеће „Агро- пресс“ ДОО Гредетин-радио	59,33	50.000,00

Комисија је констатовала да је 59 поена граница за добијање средстава те су, закључно са пројектом под редним бројем 4. утрошена сва одређена средства за финансирање пројеката на основу расписаног јавног позива, тако да се не додељују средства следећим пројектима:

Редни број	Назив медија	Бр. Бодова
1.	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	59,00
2.	Портал рамонда 1874 д.о.о. Ниш Милеве Марић Ајнштајн Прилаз 27, Ниш, 18000, Србија	51,33

Чланови Комисије:

МАРА СКЕНЦИЋ-
РЕЉИЋ 013380903
Auth

Digitally signed by МАРА СКЕНЦИЋ-
РЕЉИЋ 0133:
Date: 2026.0

Виолета Јованов Пештанац _____

Валентин Мик _____



Електронски потписано
ВИОЛЕТА ЈОВАНОВ ПЕШТА
НАЦ
7618678423598001
10.06.2026 12:18:11